

પ્રતિ શ્રી,
ઈડર દરજુ સમાજ - ઈડર

તા. ૧૮-૦૬-૨૦૧૧

જ્યો શ્રી કૃષ્ણા....

ઈડર દરજુ સમાજ-ઈડર દ્વારા સમાજની વાડી કૃષ્ણા નગર વિષયક જે પરિપત્ર બહાર પાડ્યો છે તે બાબતે ચર્ચા કરવા યોગ્ય બાબતો પર દ્યાન કેન્દ્રિત કરવા વિનંતી.

- ૧) સમાજવાડી કૃષ્ણાનગરના વેચાણ બાબતે આપે લેખિતમાં સમાજનાં મંડળો પાસે આ પગલું ભરવા અગાઉ કોઈ લેખિતમાં અભિપ્રાય માંગ્યો નથી, જ્યારે આપ દરેક વસ્તુ લેખિતમાં લેવાના સખત આગઢી છો.
- ૨) વાડી વેચાણ બાદ મુંબઈમાં જગ્યા લેવી કે નહીં તે મુદ્દો તમે ઉઠાવ્યો છે અને જાહેર કરો છો કે આ બાબતે સમાજજનોની બહુમતી મળી છે, પરંતુ બહુમતીનો તમારો અર્થ શું છે ? નેત્રામલી ગામે લોકાચારમાં ૧૦૦ થી ૨૦૦ માણસોની સહી એ સંપૂર્ણ સમાજની બહુમતી ન કહેવાય, માત્ર લઘુમતી કહેવાય.
- ૩) વાડી વેચાણ બાદ શું કરવું એનો આપખુદી નિર્ણય લેનાર આપ કોણા ? આપ આ વાડીના વહીવટકર્તા છો, માલિક નહિં. આ વાડી સમસ્ત દરજુ સમાજની છે, વ્યક્તિગત નહિં. આ બાબતે અન્ય મંડળો જ્યારે પૂછે ત્યારે તમારો વ્યવહાર માલિક જેવો હોય છે, પરંતુ દ્યાન રહે કે આપ વહીવટકર્તા છો, માલિક નહિં, આપ સમાજના પ્રતિનિધિ છો, પિતા કે પરમેશ્વર નહિં.

આ વાડી માટેના તમારા વિચારો અને ભાવિ યોજનાનો કદાચ તમારા હિસાબે યોગ્ય હશે, પરંતુ દરેક કાર્યની એક પદ્ધતિ હોય છે - સીસ્ટમ હોય છે.

આપ અમુક મંડળોને દનરાશિ આપવી એવું કહો છો, પરંતુ આવા મનમુજબના નિર્ણય લેનાર આપ કોણા ? જે ર૧ સત્યોની કમિટી બની હતી એની સર્વાનુમતે ચર્ચા-વિચારણા અને નિર્ણય થાય તો જ ભનિષ્યમાં સારા પરિણામો મળશે.

એક-બે માણસોના અવિચારી વિચારો અને ટૂંકી દ્રષ્ટિભર્ય નિર્ણયોને લીધે ચુવામંચે સમાજના બહુમૂલ્ય ૩૦ લાખ રૂપિયા ખોઈનાખ્યા છે. ભવિષ્યમાં સમાજ આ રીતે ન દંડાચ અને નુકશાનીમાં ન ઉત્તરે એવી તકેદારી રાખવી પડશે.

અમારી વિનંતી છે કે આ મુદ્દાની ચર્ચા માટે મુંબઈ ખાતે મિટિંગ બોલાવી ૧૧ મેમ્બરની કમિટી બનાવવી આ મેમ્બરો વચ્ચે ભવિષ્યની યોજનાઓની ચર્ચા કરવી અને આ મેમ્બરો જે નિર્ણય લે તે જવાબદાર રહેશે.

સમાજના કાર્યો સમાજજનો, દાતાઓ અને અન્ય કાર્યકર્તા વિરુદ્ધ જઈને કરશો તો સંપૂર્ણ સફળતા નહિ મળે, આખરે દાતાઓ આટલું દાન આપે છે તો એમનો પણ કંઈ હક્ક તો છે જ ને ?

આપને સવિનય જણાવવાનું કે રાજ કરતાં રાજ્ય મહિત્વનું છે, પ્રજાજનો મહિત્વના છે. સમાજનું હિત મહિત્વનું છે.

આપની નિર્ણયશક્તિ આપના મતે ગમેતેવી સચોટ માનતા હો પણ એક ખોટું પગલું અને ખોટો નિર્ણય આખું શાસન ઉથલાવી શકે છે.

લિ.